



Warszawa, dnia 03.01.2023 r.

Polska 2050 Szymona Hołowni
ul. Nowy Świat 41a i 47a
00-042 Warszawa

Do:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Plac Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa

ZAWIADOMIENIE

DOT. PRAKTYK POTENCJALNIE NARUSZAJĄCYCH ZBIOROWE INTERESY KONSUMENTÓW

ORAZ

NADUŻYWANIA POZYCJI DOMINUJĄCEJ

(POPRAZEC ZAWYŻANIE CEN PRZEZ POLSKI KONCERN NAFTOWY ORLEN SA)

Jak powszechnie wiadomo, do 31.12.2022 r. obowiązywała obniżona stawka VAT na paliwa (8%). Stawka ta wraz z dniem 01.01.2023 r. wzrosła do poziomu 23%. W przededniu planowanej zmiany stawki, Polski Koncern Naftowy Orlen SA (posiadający niewątpliwie pozycję dominującą na rynku paliw – zarówno hurtowym, jak i detalicznym) znacząco obniżył cenę paliwa w hurcie. W efekcie, mimo znacznego wzrostu stawki VAT na paliwa – ceny paliwa dla odbiorców końcowych (w tym: konsumentów) nie wzrosły (brak wzrostu w dniu 01.01.2023 r. względem dnia 31.12.2022 r.).

W sytuacji gdy w tym okresie nie zaszły istotne zmiany cen paliwa na rynkach światowych czy inne zdarzenia „zewnętrzne”, które mogłyby mieć efekt cenotwórczy, to

wydaje się, że nie ma dla tego zjawiska innego wyjaśnienia niż takie wyjaśnienie, że do 31.12.2022 r., korzystając ze swojej pozycji oraz obniżonej stawki VAT, PKN Orlen SA stosował zawyżone marże i działając w zмовie, wykorzystując swoją dominującą pozycję manipulował cenami tak by ukryć wzrost opodatkowania paliw.

W ten sposób PKN Orlen SA odnotowywał nadmiarowe zyski kosztem klientów, w tym: konsumentów, przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego i podległych jej jednostek.

Opisany wyżej proceder i jej następstwa są aktualnie szeroko opisywane w mediach. Przykładowe artykuły:

- <https://businessinsider.com.pl/gospodarka/orlen-pompowal-tygodniami-cen-y-tak-odpowiadaja-eksperci/h2b6pwm>
- <https://biznes.interia.pl/gospodarka/news-dlaczego-po-podwyzce-vat-nie-w-zrosly-ceny-paliw-eksperci-tlu,nId,6509959>

Wnioskujemy do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zbadanie czy w/w praktyki PKN Orlen w okresie do 31.12.2022 r. nie stanowią praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów (w rozumieniu art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów), a także czy nie stanowią przypadku nadużywania przez PKN Orlen SA pozycji dominującej (w formie opisanej w art. 9 ust. 2 pkt 1 w/w ustawy) poprzez „bezpośrednie lub pośrednie narzucaniu nieuczciwych cen, w tym cen nadmiernie wygórowanych”.

Ze względu na społeczną doniosłość sprawy – wnosimy o potraktowanie sprawy jako pilnej.

Pierwszy Wiceprzewodniczący

Michał Kobosko

